

22.—Ventes des magasins de détail en chaîne, dans des genres choisis d'affaires, comparées aux ventes totales en 1930, 1933, 1939 et 1940—fin

Genre de commerce	1930	1933	1939	1940
Chaussures—				
Chaînes.....nomb.	17	22	29	31
Magasins ¹“	203	274	399	420
Ventes, chaînes.....\$	7,702,700	7,114,800	10,664,600	12,408,500
Ventes totales (tous magasins).....\$	35,908,000	25,989,000	29,327,000	32,189,000
P.c. des ventes des chaînes par rapport au total.....	21.5	27.4	36.4	38.5
Produits pharmaceutiques—				
Chaînes.....nomb.	31	29	31	32
Magasins ¹“	292	301	345	354
Ventes, chaînes.....\$	13,971,300	11,001,300	14,251,800	15,613,000
Ventes, totales (tous magasins).....\$	76,848,900	57,253,000	69,643,000	75,473,000
P.c. des ventes des chaînes par rapport au total.....	18.2	19.2	20.5	20.7

¹ Maximum en opération durant l'année.

STATISTIQUES MENSUELLES

Indices mensuels des ventes au détail.—Il existe maintenant des indices mensuels pour une période de treize ans, commençant avec janvier 1929, sur les ventes au détail de douze genres de commerce de détail s'occupant principalement de la distribution des aliments, des vêtements et des accessoires ménagers. Ces indices sont basés sur les rapports mensuels de tous les magasins à rayons, de la plupart des principales compagnies de magasins en chaîne et d'un grand nombre de sources indépendantes, le tout comprenant environ 6,600 magasins. Bien que ces rapports ne couvrent qu'une partie du terrain, ils embrassent un nombre suffisant d'établissements pour donner une assez juste indication des tendances courantes du commerce de détail dans les genres d'affaires qui composent l'échantillon. Deux séries de nombres-indices sont publiées: la première, calculée d'après les ventes du mois civil, et la seconde, ajustée de façon à tenir compte des différences dans le nombre de jours ouvrables dans différents mois de même que des influences saisonnières habituelles.

